

GRUPO REY CONTINUA CON LA INICIATIVA DEL REDONDEO

Los clientes de Grupo Rey siguen apoyando a Fundación ProEd con la iniciativa del Redondeo. En esta ocasión se hizo entrega del segundo cheque por B/ 6,332.30. El Redondeo permite a los consumidores de Supermercados Rey, Mr. Precio, Romero y Metro Plus donar los centavos de diferencia de su cuenta a ProEd.

Fundación ProEd, tiene como objetivo principal mejorar la calidad de la educación en el país a través de la capacitación continua de educadores.



En la foto: María del Pilar Zubieta, ProEd; Adriana Guizado, Gerente de Marketing y Asuntos Corporativos de Grupo REY; Rachelle Peters, ProEd