

GRUPO REY INNOVA CON SU NUEVA CAJA VERDE

Con este lanzamiento Grupo Rey promueve el uso de bolsas reutilizables para la conservación del medio ambiente

Panamá, 2 de julio de 2014. – Grupo Rey, como empresa comprometida con la conservación del medio ambiente, innova con el lanzamiento de la “Caja Verde”, una campaña orientada a promover el uso de bolsas reutilizables y disminuir el consumo de bolsas plásticas que, en principio, se implementará en el supermercado Rey de Calle 50.

La Caja Verde, es una caja exclusiva y con beneficios para el cliente como:

- En esta caja los clientes que utilicen sus bolsas tendrán paso expedito.
- Se le otorgarán 10 Puntos de Oro a nuestros clientes, presentando la tarjeta con el sticker verde, más la bolsa reutilizable. El cliente que no tenga el sticker verde, podrá adquirirlo en la **caja verde**.
- Los clientes que traigan o compren sus bolsas reutilizables recibirán 100 Puntos de Oro.
- No se tendrá bolsas plásticas en la **caja verde**.

Más de mil bolsas plásticas

Con motivo del lanzamiento de la “Caja Verde” y la celebración del Día Internacional sin bolsas plásticas, el próximo 3 de julio Grupo Rey estará obsequiando a sus clientes más de 1,000 bolsas reutilizables en el supermercado Rey de Calle 50.

“En Grupo Rey, consideramos que los consumidores, podemos y debemos protagonizar en mayor medida el cambio que requiere nuestra sociedad para responder adecuadamente al reto ambiental, que busca minimizar el deterioro sufrido en nuestro planeta, donde la colaboración y participación de los ciudadanos es esencial. En el Día Internacional Sin Bolsas plásticas, Grupo Rey ha decidido regalar bolsas reutilizables y lanzar la caja verde para las personas que lleven sus bolsas, plan piloto que inicia en Calle 50 ese día, pero con la finalidad de replicarlo en toda nuestra cadena. La caja verde llegó para quedarse.” indicó **Rita Gutiérrez Gerente de Mercadeo y Asuntos Corporativos de Grupo Rey.**

Bolsas Reutilizables

Actualmente Grupo Rey cuenta con 6 modelos de bolsas reutilizables que vienen en dos prácticos tamaños, son más resistentes, y poseen atractivos diseños en los colores rojo, verde, negro, morado, chocolate y azul. Cada bolsa contiene mensajes positivos relacionados a la conservación del medio ambiente, tales como: Respeto, Reduzco, Reutilizo, Reciclo, Retribuyo y Respondo. Además, las mismas se pueden doblar y cerrar de tal manera que son más prácticas al momento de guardarse. Dichas bolsas están disponibles en todas las sucursales de los Supermercados Rey, Romero y Mr. Precio.

Grupo Rey, invita a todos sus clientes a utilizar la “Caja Verde” y a adquirir los diferentes modelos de bolsas reutilizables, aprovechar sus beneficios y tomar parte en esta iniciativa a favor de la protección del medio ambiente. De igual manera pueden utilizar nuestro HT [#CajaVerdeRey](#).

